

Checklist Google Meu Negócio

O mínimo para o perfil parecer confiável antes do cliente clicar, ligar ou chamar no WhatsApp.

Informações básicas

Nome correto, telefone ativo, site, endereço, área atendida e horários.

Categorias

Categoria principal alinhada ao serviço mais importante e secundárias sem exagero.

Serviços

Serviços claros, descrições curtas e termos que o cliente realmente pesquisa.

Descrição

O que a empresa faz, para quem atende, diferenciais reais e região.

Fotos

Fachada, equipe, ambiente, bastidores e fotos recentes todo mês.

Avaliações

Pedir opiniões honestas de clientes reais e responder todas.

Posts

Publicar novidades, ofertas e conteúdos de confiança.

Métricas

Acompanhar chamadas, rotas, cliques, buscas e termos do perfil.

Regra prática

Se o cliente pesquisar sua empresa no Google hoje, ele deve encontrar informações corretas, fotos recentes, serviços claros, avaliações respondidas e um caminho fácil para entrar em contato.