

Kit 100 Avaliações Google

Guia rápido para usar o sistema sem violar regras e sem perder tempo.

Promessa do sistema

Organize um processo simples para pedir avaliações reais no Google, usando clientes que sua empresa já atendeu.

Visão operacional

1

Gerar link

Copie o link direto de avaliação no Perfil da Empresa do Google.

2

Escolher campanha

Comece com clientes novos ou atendidos nos últimos 30 dias.

3

Enviar mensagens

Use os scripts e personalize nome, empresa, serviço e link.

4

Acompanhar

Registre pedidos, respostas e novas avaliações recebidas.

5

Responder avaliações

Agradeça elogios e trate críticas com calma e solução.

6

Otimizar perfil

Revise fotos, categorias, serviços, descrição e horários.

Reputação real, sem atalhos ruins

Cliente real, opinião honesta e pedido respeitoso. O objetivo é ativar clientes que já tiveram experiência com a empresa.

Pode fazer	Não pode fazer
Pedir avaliação depois de atendimento real.	Oferecer desconto, brinde, dinheiro ou sorteio.
Enviar lembrete leve para quem não respondeu.	Pedir 5 estrelas ou sugerir nota.
Responder avaliações positivas e negativas.	Comprar avaliações ou usar contas falsas.
Usar QR Code, WhatsApp e link direto.	Pressionar o cliente ou insistir muitas vezes.

Frase para orientar a equipe

A gente não está pedindo elogio. A gente está pedindo uma opinião honesta de quem realmente foi atendido.

Link e QR Code

Antes de disparar qualquer mensagem, prepare o caminho correto para a avaliação. Menos atrito gera mais resposta.

Passo	Ação
1	Abra o Perfil da Empresa no Google.
2	Copie o link direto para avaliação.
3	Crie um QR Code com esse link.
4	Teste o link no celular.
5	Use no WhatsApp, balcão, recepção, caixa e embalagem.

**INSIRA O
QR CODE
AQUI**

Use este espaço como referência no Canva ou nos cartazes.

7 dias sem parecer insistente

A cadência alterna pedidos e dias de descanso. Nos dias de descanso, não envie nova mensagem: apenas controle respostas e avaliações.

Dia 1**Pedido inicial**

Enviar para clientes elegíveis.

Dia 2**Descanso**

Não enviar mensagem. Registrar respostas.

Dia 3**Lembrete leve**

Reforçar sem cobrança ou pressão.

Dia 4**Descanso**

Retirar quem já avaliou da lista.

Dia 5**Reforço**

Explicar que a opinião ajuda outros clientes.

Dia 6**Descanso**

Responder avaliações novas.

Dia 7**Encerramento**

Agradecer e parar de insistir.

Meta inicial realista

Busque 10 a 20 novas avaliações reais na primeira rodada. Depois aumente o volume com rotina semanal.

O que acompanhar

Sem controle, a campanha vira disparo solto. Meça os indicadores abaixo para entender se o sistema está funcionando.

Avaliações atuais

Volume público que o cliente vê antes de escolher.

Nota média

Percepção geral de qualidade e consistência.

Pedidos enviados

Base para medir disciplina da campanha.

Avaliações recebidas

Resultado real da rotina.

Taxa de resposta

Novas avaliações divididas por pedidos enviados.

Diferença para concorrente

Quanto falta para parecer competitivo.

Próximo passo

Quer que a Voo analise seu perfil no Google e mostre onde sua empresa ainda está perdendo visibilidade local? Solicite um diagnóstico.